



BODRUM LIVING LAB RESMİ YAYINIDIR

Bu sayıda neler var:

**YATIRIMCI
SOHBETLERİ;**

MELEKLER BULUŞUYOR
GÖKHAN AKAR & KORAY
BAHAR

ERKEN AŞAMA
YATIRIMCILIK
& ERSİN PAMUKSÜZER

GİRİŞENLER;

YAPAY ZEKA &
CONVERSATIONAL
MARKETING
BARIŞ GÜLBAŞ

ENOLL'A MERHABA



**MELEKLER BULUŞUYOR
GÖKHAN AKAR & KORAY BAHAR
ANGEL EFFECT & MELEK YATIRIMCILIK**

YATIRIMCI SOHBETLERİ

Pandemi kısıtlamalarının da kalkması ile helo! Bodrum'daki fiziksel etkinlik serisini başlatıyoruz. Her hafta bir girişimi ve bir yatırımcıyı ağırlayacağız!

Yatırımcı Sohbetleri etkinliğimizin birincisinde, helo! Bodrum'un da yatırımcılarından olan Koray Bahar ve Gökhan Akar'ın katılımıyla, Angel Effect Melek Yatırım Ağı'nı ve Melek yatırımcılığı konuştuk.

**ERKEN AŞAMA
YATIRIMCILIK
ERSİN PAMUKSÜZER**

YATIRIMCI SOHBETLERİ

Temmuz ayında, "Yatırımcı Sohbetleri" etkinlik temamızla kurucularımızdan Ersin Pamuksüzer'i Bodrum girişimcilik merkezimizde ağırladık. Erken aşama yatırımlarla ilgili sorularımıza cevaplar bulduğumuz bu etkinliğimizde Pamuksüzer'e yönetilmiş bazı sorular aşağıdaki gibidir:

- Bir yatırımcı, neden erken aşama yatırım yapmayı tercih eder?
- Erken aşama yatırımlarda değerlendirme nasıl yapılır?
- Takıma mi fikre mi, yatırım yapılıyor?
- Şimdiye kadar yatırım yaptığınız girişimler nelerdir ve yatırım kararı alırken motivasyonunuz nedir?

Eğer sizde Yatırım almak ve yatırım yapmak istiyorsanız kafanızdaki soru işaretlerini silmek için "Yatırımcı Sohbetlerimizi" kaçırmayın!



helo!Talks

Artificial Intelligence &
Conversational
Marketing

6 Temmuz • 19:00

Bodrum Girişimcilik Merkezi

YAPAY ZEKA & "CONVERSATIONAL MARKETING"

GİRİŞENLER

Temmuz ayında başlattığımız yeni etkinlik serimiz olan Girişenlerin ilk konuğu BotgateAI kurucusu ve CEO'su Barış Gülbaş'ı ağırladık!

Yapay zeka ile ilgili sorularımıza cevaplar bulduğumuz bu etkinliğimizde Gülbaş'a yönetilmiş bazı sorular aşağıdaki gibidir;

- Yapay zekanın pazarlamadaki rolü nedir?
- Chatbotlar neden önemlidir? Müşteri bağlılığı nasıl yükseltir?
- Klasik bir chatbot deneyimi ile conversational marketing nasıl ayrışır?
- Müşteri deneyimi nasıl tasarlanmalı?

Eğer sizde Yapay Zeka ve "Conversational Marketing" ile ilgileniyorsanız kafanızdaki soru işaretlerini silmek için "Girişenler"'i kaçırmayın!

Bodrum Living Lab, ENoLL (European Network of Living Labs) üyesidir!

Bodrum Living Lab olarak başvuru sürecini başarıyla tamamladığımız, European Network of Living Labs üyeliğimizi sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz!

Temmuz ayında ENoLL ile gerçekleştirdiğimiz toplantıda aldığımız kabulün verdiği motivasyonu, dahil ve destek olacağımız projelerde görebileceksiniz!

European Network of Living Labs